

Описание партнерского проекта с действующими клиентам в рамках рекламной кампании "Сохранить бизнес"

1. Целевая аудитория - действующие корпоративные клиенты АО "ЭР-Телеком Холдинг" (далее Клиенты).
2. Клиентам, которые заполняют анкету на сайте <https://b2b.domru.ru/blog/savebusiness> сотрудниками Направления Региональной поддержки маркетинга b2b, Направления PR и продвижения бренда будет составлена индивидуальная программа коммуникаций с b2c или b2b клиентами АО «ЭР-Телеком Холдинг».
3. Критерии отбора:
 - 3.1. Клиент - юридическое лицо, с которым заключен контракт на оказание услуг с АО "ЭР-Телеком Холдинг"
 - 3.2. Предложение клиента должно быть востребовано и актуально для действующих b2c и b2b клиентов АО "ЭР-Телеком Холдинг".
 - 3.4. Наличие действующего сайта, групп в социальных сетях.
4. Решение о размещении принимают сотрудники Направления региональной поддержки маркетинга b2b, сотрудник Направления PR и продвижения бренда. Программа коммуникаций может включать следующие варианты для размещения, они будут подбираться с учетом интересов клиентов АО "ЭР-Телеком Холдинг", для которых сформировано предложение:
 - 4.1. Размещение в разделе Партнёры на сайте <https://b2b.domru.ru/partners>, в том случае если продукт или услуга клиента может быть полезна b2b-клиентам.
 - 4.2. Размещение на маркете b2c <https://domru.market/perm>, в том случае если продукт или услуга клиента может быть полезна b2c-клиентам.
 - 4.3. Кобрендинговая рассылка по базе b2b клиентов, в том случае если продукт или услуга клиента может быть полезна b2b-клиентам и встраивается в график коммуникаций.
 - 4.4. Кобрендинговая рассылка по базе b2c клиентов, в том случае если продукт или услуга клиента может быть полезна b2b-клиентам и встраивается в график коммуникаций.
 - 4.5. История о компании или интервью в видеоформате "Я-Предприниматель" на канале youtube-канал Дом.ру Бизнес, в официальных сообществах в соц. сетях Дом.ру Бизнес.
 - 4.6. История о компании в блоге на сайте <https://b2b.domru.ru/blog>
 - 4.7. Прямой эфир с клиентом в Instagram Дом.ру Бизнес.
 - 4.8. Трекер - сессии с экспертами в прямом эфире. сотрудником Направление региональной поддержки маркетинга b2b или сотрудником Направление PR и продвижения бренда Запись трекер - сессии выкладывается на канале youtube-канал Дом.ру Бизнес, в официальных сообществах в соц. сетях Дом.ру Бизнес.
5. За месяц выбирается до 10 лучших предложений для клиентов АО "ЭР-Телеком Холдинг".
6. Клиент, который принимает участие в проекте подписывает "Согласие на использовании логотипа, товарного знака, названия торговой марки" (Приложение №1) и Согласие на использование изображения гражданина (Приложение №2).

Согласие на использовании логотипа, товарного знака, названия торговой марки

Реквизиты компании
ООО «_____»
Юр. Адрес:
Телефон:

№ исх.

От: _____ «_____»

Кому: Мандриковой Е.А,
Заместителю генерального директора,
Директору по b2b
АО «ЭР-Телеком Холдинг»

Настоящим письмом _____ выражает свое согласие на использование АО «ЭР-Телеком Холдинг» принадлежащих _____ изображений логотипов, товарных знаков, названия торговой марки: _____ согласно образцам, приведенным в таблице, в рекламных материалах и на ресурсах АО «ЭР-Телеком Холдинг» для целей проведения АО «ЭР-Телеком Холдинг» рекламной кампании под условным наименованием «Сохранитьбизнес».

Место для логотипа

Настоящим письмом _____ подтверждает и гарантирует наличие у него всех прав на использование и предоставление прав на использование указанных логотипов, товарных знаков, торговой марки, и самостоятельно несет ответственность перед третьим лицами в случае предъявления АО «ЭР-Телеком Холдинг» претензий о нарушении авторских и (или) смежных прав, в связи с использованием АО «ЭР-Телеком Холдинг» указанных логотипов, товарных знаков, торговой марки.

_____ предоставляет АО «ЭР-Телеком Холдинг» право на использование указанных выше логотипов, товарных знаков, торговой марки в период с _____ по _____ в любой форме и любым способом на указанных ниже ресурсах:

1. Сайт b2b.domru.ru;
2. Сайт domru.ru;
3. Интернет-реклама;
4. Печатная продукция;
5. Официальные сообщества в социальных сетях: Дом.ru, Дом.ru Бизнес, каналы на youtube;
6. Презентации, проекты;
7. Публикации в любых СМИ и любые рекламные спецпроекты.

Подпись с расшифровкой

Согласие на обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе фотографии гражданина и видеоматериалов с участием гражданина)

г. Пермь

« »

2020 года

Настоящим я, _____ (ФИО полностью) подтверждаю своё согласие принять участие в фотосъемке и видеосъемке для рекламной кампании под условным названием «Сохранитьбизнес» (далее – Фотосъемка и Видеосъемка) в качестве участника (исполнителя), и предоставляю право осуществить фотосъемку и видеосъемку с моим участием (исполнением) для включения фотографий и видеоматериалов, полученных в результате Фотосъемки и Видеосъемки, в качестве составной части рекламных материалов рекламной кампании «Сохранибизнес», проводимой компанией АО «ЭР-Телеком Холдинг».

Настоящим я подтверждаю, что все исключительные права на фотографии и видеозаписи с моим участием, полученные АО «ЭР-Телеком Холдинг» в результате проведения Фотосъемки и Видеосъемки АО «ЭР-Телеком Холдинг», его сотрудниками, уполномоченными им лицами на основании соответствующих договоров, в полном объеме для использования их любым способом и в любой форме, включая перечисленные в ст. 1270 ГК РФ (в том числе, но не ограничиваясь правом воспроизведения, распространения, переработки, доведением до всеобщего сведения с использованием сети «Интернет»), по настоящему Договору переходят АО «ЭР-Телеком Холдинг» с момента подписания настоящего Согласия.

АО «ЭР-Телеком Холдинг» вправе использовать фотографии и видеозаписи с моим изображением, без указания моего имени.

Настоящим я подтверждаю свое согласие на использование АО «ЭР-Телеком Холдинг» моего изображения, содержащегося на фотографиях и видеозаписях, в соответствии со статьей 152.1 Гражданского кодекса РФ.

Я понимаю, что название рекламной кампании, Фотосъемки и Видеосъемки, при съемках которых будет получено мое изображение (фотографии и видеоматериалы с моим участием) и/или исполнение, может быть изменено, что не влияет на действительность моего согласия.

Срок действия моего согласия не ограничен ни временем, ни территорией действия.

(Подпись)

(ФИО полностью)

[O11]указать Юр лицр

[O12]указать Юр лицр